

2025. 9. 22.(월)

회 원 조 사 팀

2025년 안산기업 추석휴무·기업경영 실태조사



안산상공회의소

목 차

I . 조사 개요	2
II . 조사 결과	3
1. 추석 명절 휴무 계획	3
2. 추석 상여금 지급 계획	5
3. 기업경영 영향력 조사	7

I 조사 개요

☐ 조사 목적

- 안산기업의 추석 명절 휴무계획과 매출 현황에 따른 영향력을 조사하여 기업경영에 필요한 지원방안 모색 및 개별기업의 참고자료로 활용

☐ 분석 대상

- 안산지역 소재 기업

☐ 조사 기간

- 2025년 8월 26일(화) ~ 9월 14일(일)

☐ 조사 방법

- 온라인 조사

☐ 조사 내용

- 추석 명절 휴무 계획
- 상여금 지급 계획
- 매출실적에 영향을 받은 요인
- 경영에 가장 큰 애로사항

☐ 응답 현황

구 분		응 답 수	응답비율
기업 규모	50인 미만	94개사	58.4%
	50인 이상 ~ 100인 미만	39개사	24.2%
	100인 이상	28개사	17.4%
합 계		161개사	100.0%

II

조사 결과

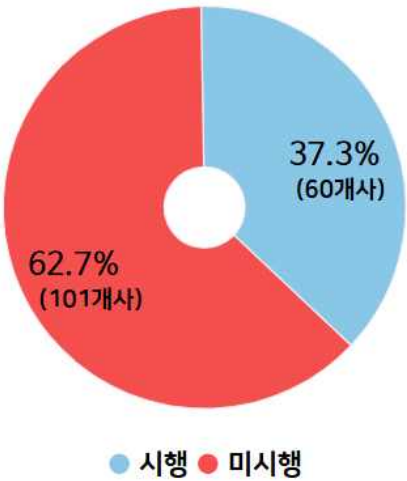
1. 추석 명절 휴무 계획



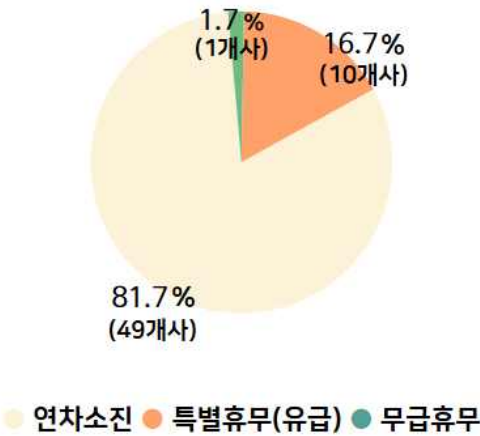
□ 추석 명절 휴무기간

- 안산기업의 평균 추석 명절 휴무기간은 8.4일로 나타남.
 - * 추석 명절 기간: 2025. 10. 3.(금) ~ 10. 9.(목), 7일 (공휴일 및 토·일요일 포함)
 - * 공휴일: 2025. 10. 3.(금) 개천절, 2025. 10. 9.(목) 한글날

10월 10일(금) 휴무 실시 여부 (단위: %,개사)

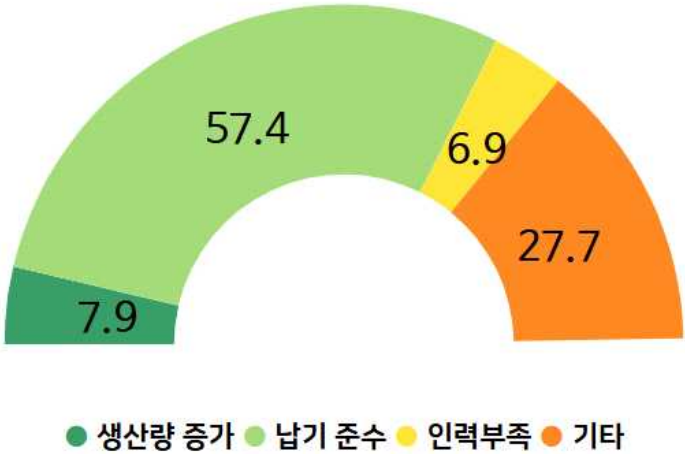


10월 10일(금) 휴무 형태 (단위: %,개사)



- 10월 9일(목) 한글날과 주말 사이 10월 10일(금) 휴무 실시 여부
 - 휴무 시행으로 응답한 기업은 37.3%(60개사)로 나타남.
 - 휴무 미시행으로 응답한 기업은 62.7%(101개사)로 나타남.
- 10월 10일(금) 휴무를 시행하는 37.3%(60개사) 기업 중 ‘연차소진 30.5%(49개사)’ ‘특별휴무 6.2%(10개사)’ , ‘무급휴무 0.6%(1개사)’ 순으로 응답함.

10월 10일(금) 휴무 미시행 사유 (단위 %)



- 10월 10일(금) 휴무 미시행 사유로 ‘납기 준수(57.4%)’, ‘기타(27.7%)’, ‘생산량 증가(7.9%)’, ‘인력부족(6.9%)’ 순으로 나타남.
- ‘기타(27.7%)’ 응답한 기업은 ‘연차사용권장’, ‘급여지급일’, ‘워킹데이 준수’ 등으로 나타남.

기업 규모별 추석 명절 휴무기간

구 분	총 4일간	총 7일간	총 10일간	기타 (11일 이상 포함)
전 체	1.9%	57.8%	34.8%	5.6%
50인 미만	2.1%	56.4%	37.2%	4.3%
50인 이상 ~ 100인 미만	-	61.5%	30.8%	7.7%
100인 이상	3.6%	57.1%	32.1%	7.1%

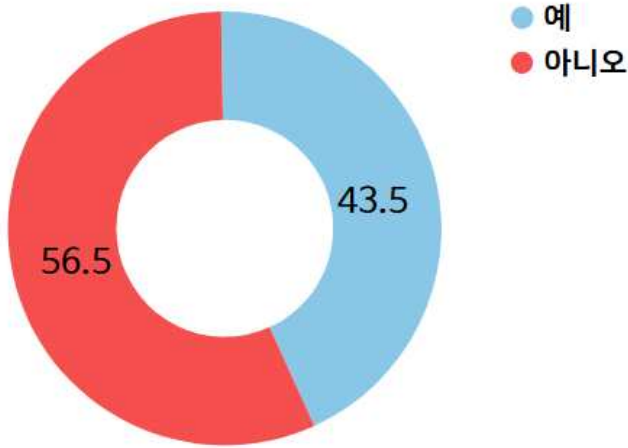
※ 소수점 계산으로 인해 ±0.1%의 비율 오차가 있을 수 있음.

- 안산기업의 57.8%가 추석 명절 휴무기간을 7일로 계획한다고 가장 많이 응답함.
- 총 4일간 계획한다고 응답한 기업은 1.9%로 나타남.
- 총 10일간 휴무를 계획한다고 응답한 기업은 34.8%로 나타남.
- ‘기타(5.6%)’ 응답한 기업은 ‘10/5-10/7 3일간’, ‘10/3,10/5-9 5일간(주말근무)’ ‘10/2-10/12 11일간’, ‘10/1-10/12 12일간’ 등으로 나타남.

2. 추석 상여금 지급 계획

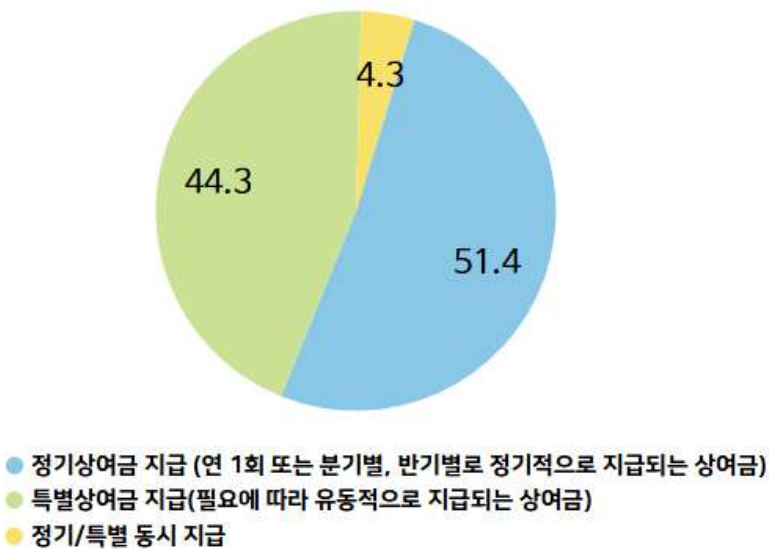
□ 추석 상여금 지급 형태

추석 상여금 지급 계획 여부 (단위: %)

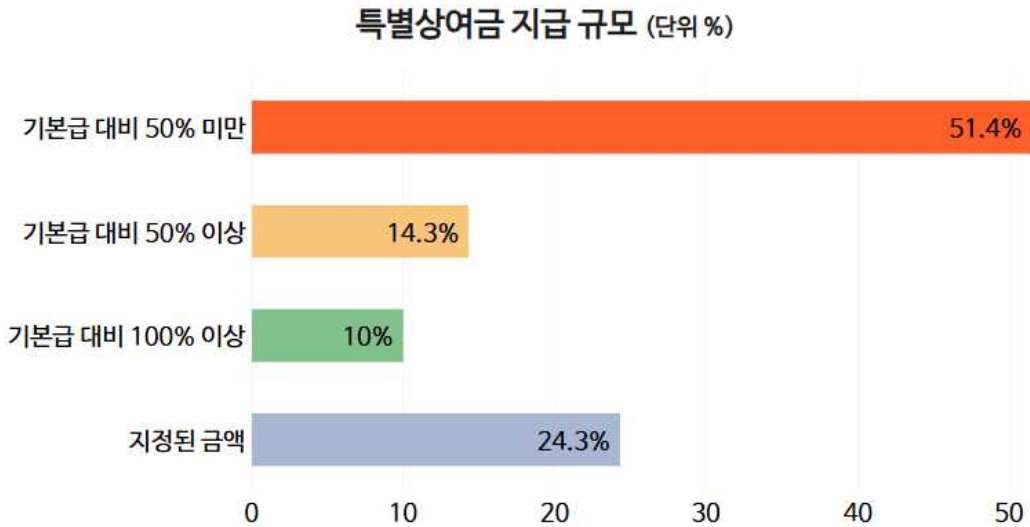


○ 안산기업 중 56.5%는 지급 계획이 없음으로 응답하였고, 43.5%가 추석 상여금 지급 계획 중으로 응답함.

추석 상여금 지급 방식 (단위: %)



○ 상여금을 지급하는 기업 중 정기상여금 지급하는 기업은 51.4%, 특별상여금 지급하는 기업은 44.3%, 정기/특별상여금 동시 지급하는 기업은 4.3%로 응답함.



○ 특별상여금 지급하는 기업 중 ‘기본급 대비 50% 미만 (51.4%)’, ‘지정된 금액 (24.3%)’, ‘기본급 대비 50% 이상 (14.3%)’, ‘기본급 대비 100% 이상 (10%)’ 순으로 나타남.

■ ‘지정된 금액’ 응답의 경우 환산 금액은 평균 568,182원으로 응답함.

상여금 미지급 사유

선물 등으로 대체	지급규정 없음	연봉에 포함	경영 악화	기타
29.7%	33.0%	24.2%	12.1%	1.1%

※ 소수점 계산으로 인해 ±0.1%의 비율 오차가 있을 수 있음.

○ 상여금 미지급 사유는 ‘지급규정 없음 (33.0%)’ 로 가장 많이 응답했고, ‘선물 등으로 대체 (29.7%)’, ‘연봉에 포함 (24.2%)’, ‘경영악화 (12.1%)’, ‘기타(1.1%)’ 순으로 나타남.

■ ‘기타’ 의 경우 ‘경기불황’ 으로 응답함.

추석 휴무기간 현물(금전 이외의 물품) 제공 계획

예 (제공 계획 있음)	아니오 (제공 계획 없음)
68.3%	31.7%

※ 소수점 계산으로 인해 ±0.1%의 비율 오차가 있을 수 있음.

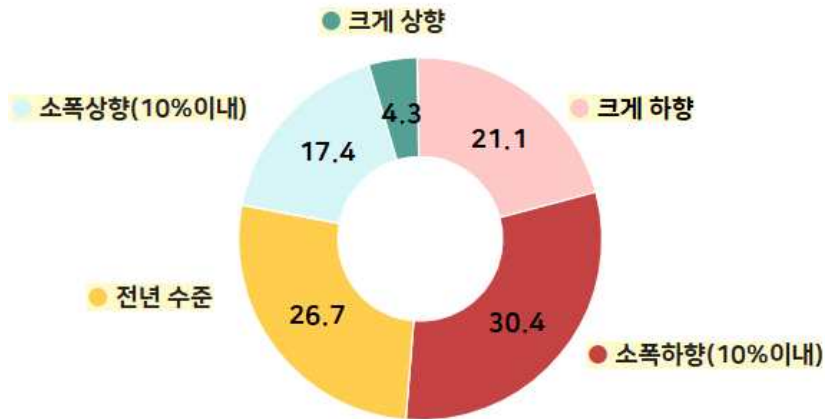
○ 추석 휴무기간 현물(금전 이외의 물품) 제공 계획여부는 ‘예(68.3%)’, ‘아니오(31.7%)’ 로 응답함.

■ ‘예’ 응답의 경우 현물 환산 금액은 평균 130,727원으로 응답함.

3. 매출실적 영향력 조사

□ 상반기 매출 현황

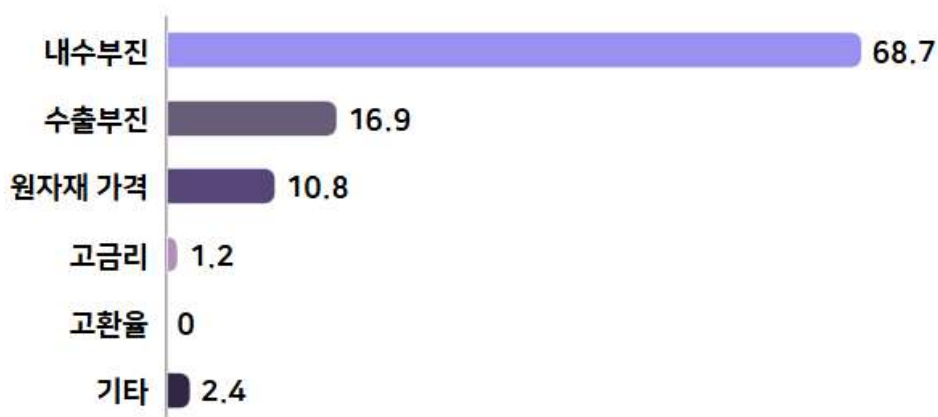
전년대비 매출 실적 목표 수준 (단위: %)



○ 귀사의 올해 상반기 매출실적은 전년 대비 어느 수준입니까?

- 응답기업 중 ‘소폭하향 (30.4%)’, ‘크게하향 (21.1%)’ 으로 매출실적 하향을 예상하는 기업이 합쳐서 51.5% 나타난 반면, ‘소폭상향 (17.4%)’, ‘크게상향 (4.3%)’ 으로 상향된 기업은 21.7%로 나타나 올해 상반기 매출실적이 하향된 기업이 훨씬 많은 것으로 조사됨.
- 전년 수준으로 응답한 기업은 26.7%로 나타남.

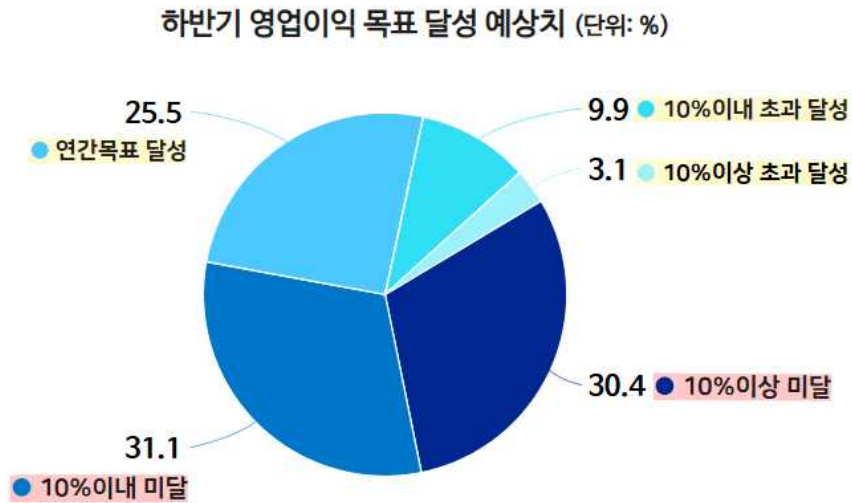
매출실적 하향 핵심 요인 (단위%)



○ 매출실적이 하향된 핵심 요인은 무엇입니까?

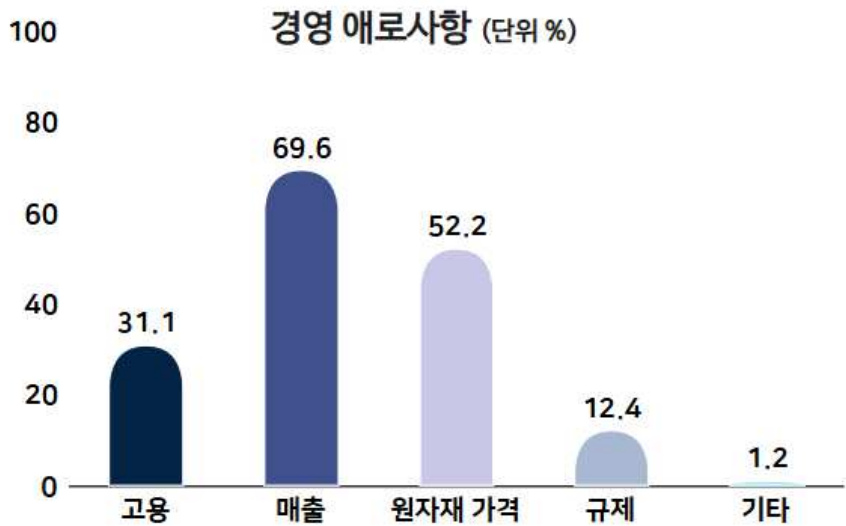
- 68.7%가 ‘내수부진’ 으로 가장 많이 응답하였고, ‘수출부진(16.9%)’, ‘원자재 가격(10.8%)’, ‘기타(2.4%)’, ‘고금리(1.2%)’ 순으로 응답함.
- ‘기타’ 는 ‘일부사업철수’, ‘관세미확정으로 사업진행 보류 및 취소’ 로 응답함.

□ 하반기 영업이익 현황



- 귀사의 하반기까지 올해 영업이익 목표 달성 예상치는 어느 수준입니까?
- 응답기업 중 ‘10%이내 미달(31.1%)’, ‘10%이상 미달(30.4%)’ 로 미달을 예상하는 기업이 합쳐서 61.5% 나타난 반면, ‘10%이내 초과달성(9.9%)’, ‘10%이상 초과달성(3.1%)’ 으로 초과달성 기업은 13.0%로 나타나 영업이익 목표달성이 어려운 기업이 훨씬 많은 것으로 조사됨.
 - 목표 달성을 할 것으로 예상되는 기업은 25.5%로 나타남.

□ 경영 애로사항



- 귀사의 경영에 가장 큰 애로사항은 무엇입니까? (복수 응답)
- 69.6%가 ‘매출’ 으로 가장 많이 응답하였고, ‘원자재 가격(52.2%)’, ‘고용(31.1%)’, ‘규제(12.4%)’, ‘기타(1.2%)’ 순으로 응답함.
 - ‘기타’ 는 ‘관세’, ‘해외인증 및 ESG 경영’ 등으로 응답함.

※ 안산상공회의소에서 발간되는 보고서 및 각종 자료는 홈페이지 (<http://ansancci.korcham.net>)에서 찾아보실 수 있습니다.

※ 본 책자에 수록된 보고서 내용에 대한 질의 또는 제안은 안산상공회의소 회원조사팀 【T. 031-410-3030(#246)】 으로 연락해 주시기 바랍니다.

※ 본 보고서에 대하여 무단 전재 및 복사를 금하며, 타 용도로 사용 시 처벌을 받을 수도 있습니다.

※ 본 보고서의 내용은 대표의견이 아니며, 절대적인 기준이 될 수 없습니다.

○ 발행처: 안산상공회의소

○ 발행일: 2025. 09. 22.

[비매품]